

A photograph of four young children smiling and looking towards the camera. The child on the far left is a girl with blonde hair, wearing a pink shirt. The child in the center is a girl with brown hair in pigtails, wearing a blue hair tie. The child on the far right is a boy with blonde hair. The background is a warm, yellowish-orange color, possibly a wall or a backdrop.

Hvordan skal NFU se ut?



Om profilen

Hvorfor er profilen viktig?

NFU er den nasjonale interesseorganisasjonen for mennesker med utviklingshemming. Organisasjonens virksomhet bygger på tilhørighet og likeverd som grunnleggende og allmennmenneskelige rettigheter. Hva NFU står for er viktig å kommunisere til omverdenen. Både eksisterende medlemmer, potensielle medlemmer, media og politikere må få forståelse og respekt for verdiene organisasjonen står for.

Det er flere ting som kan gjøre at NFU kommuniserer effektivt. Et viktig element er selvsagt menneskene som jobber i NFU og de aktive medlemmene. De skal være representanter for NFUs verdier og møte andre mennesker med respekt og åpenhet. Et annet viktig element er designprofilen. En helhetlig og aktivt brukt designprofil vil være med på å kommunisere NFUs budskap til omverdenen.

NFUs profil sammenfatter ulike deler av organisasjonen og skaper en felles identitet som ansatte og medlemmer føler seg fortrolig med. Når man har et helhetlig uttrykk på det som sendes ut fra NFU av trykt eller elektronisk materiale, vil man lettere kunne kjenne det igjen fra gang til gang. Dette er med på å øke folks bevissthet om NFU og skaper et seriøst inntrykk.

Profilen er i tråd med retningslinjer for universell utforming. Det er tatt hensyn til god lesbarhet og forståelse både når det gjelder skriftstørrelser, papirvalg, farger og billedbruk.

Det er svært viktig at den visuelle profilen blir brukt på en måte som støtter opp under det helhetlige inntrykket. Det er også viktig at alle som arbeider med profilering av NFU, eller som skal produsere materiale for NFU, kjenner til designmanualen.



**NFUs mål er et
samfunn for alle**

Om profilen

Hvorfor er profilen viktig?

Elementene i profilen

Logo

Riktig bruk
Unngå enkle feil

Farger

Hovedfarger
Sekundærfarger

Skriftsnitt

Andre designelementer

Fargefelt
Fargesteiner
Tekstbokser

Bruk av bilder

Papir

Postale trykksaker

Brevark
Konvolutter

Brosjyrer

Forside
Oppslag

Presentasjoner

Annonser

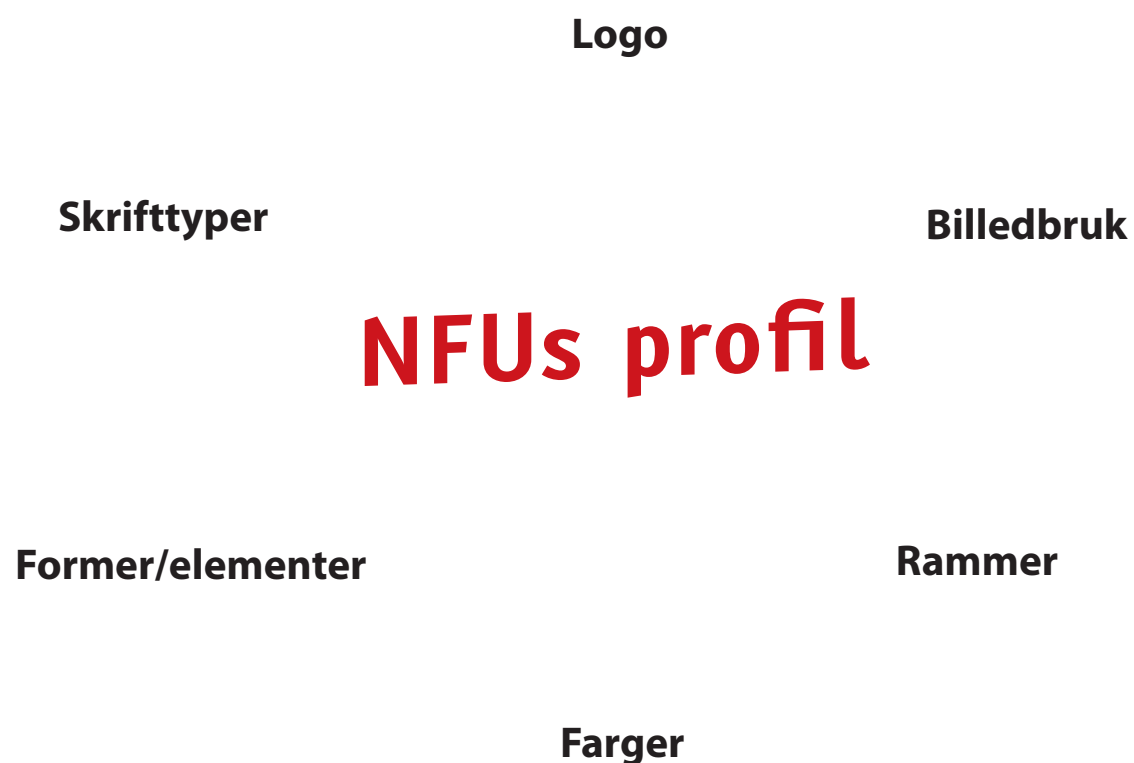
Mer informasjon

Om profilen

Elementene i profilen

Profilen består av elementene i modellen under. Det er ved hjelp av disse vi vil kommunisere visuelt med omverdenen. For at denne kommunikasjonen skal være sterkest mulig må vi bruke disse elementene på en konsistent måte. Derfor har de ulike delene et sett med regler for hvordan de skal brukes.

Dersom reglene følges vil den nye visuelle identiteten vår snart være lagret i folks bevissthet.



Om profilen

Hvorfor er profilen viktig?

Elementene i profilen

Logo

Riktig bruk
Unngå enkle feil

Farger

Hovedfarger
Sekundærfarger

Skriftsnitt

Andre designelementer

Fargefelt
Fargesteiner
Tekstbokser

Bruk av bilder

Papir

Postale trykksaker

Brevark
Konvolutter

Brosjyrer

Forside
Oppslag

Presentasjoner

Annonser

Mer informasjon

Logo

Riktig bruk

Logoen finnes i flere varianter. Hovedvarianten, som primært skal brukes innad i NFU (til medlemmer) er oransje med hvit skrift og ingen forklarende tekst (1). De to andre variantene (med forklarende tekst) brukes primært på materiale som er rettet mot målgrupper utenfor NFU. Logoalternativ 2 skal brukes ned til en viss størrelse. I de tilfellene logoen må brukes i så liten størrelse at den forklarende teksten blir mindre enn 10,5 pkt, skal man isteden bruke logoalternativ 3. Dersom også teksten på denne varianten blir mindre enn 10,5 pkt, skal alternativ 1 alltid benyttes.

Logoen skal alltid ha en viss avstand til andre elementer, eller til kanten på arket. Avstanden er definert med bredden på n'en i logoen. (Se eksempel ved Alternativ 1w)

Fargeutgaven av logen skal aldri brukes dersom man ikke har mulighet for fargegjengivelse, enten ved trykk, fargekopi eller på skjerm. Noen ganger har man ikke mulighet for å bruke farge, f.eks. ved bruk av telefaks. I slike tilfeller skal man bruke svart/hvitt utgavene av logoen.



Norsk Forbund for
Utviklingshemmede



Norsk Forbund for
Utviklingshemmede

Alternativ 1



Alternativ 2



Norsk Forbund for
Utviklingshemmede

Alternativ 3



Svart/hvitt utgaver

Om profilen

Hvorfor er profilen viktig?
Elementene i profilen

Logo

Riktig bruk
Unngå enkle feil

Farger

Hovedfarger
Sekundærfarger

Skriftsnitt

Andre designelementer

Fargefelt
Fargesteiner
Tekstbokser

Bruk av bilder

Papir

Postale trykksaker

Brevark
Konvolutter

Brosjyrer

Forside
Oppslag

Presentasjoner

Annonser

Mer informasjon

Logo

Unngå enkle feil



Ikke forandre fargen på deler av logoen



Ikke forandre formen på logoen



Norsk Forbund for
Utviklingshemmede

Sandefjord lokallag

Ikke sett lokallagsinformasjon tett inntil logoen. For riktig måte, se eks. på postale trykksaker



Norsk Forbund for
Utviklingshemmede

Ikke bruk denne versjonen i så liten størrelse at skriften i den nederste delen blir vanskelig å lese.



Norsk forbund for
utviklingshemmede

Ikke bytt ut skrifttypen i noen deler av logoen

Om profilen

Hvorfor er profilen viktig?
Elementene i profilen

Logo

Riktig bruk
Unngå enkle feil

Farger

Hovedfarger
Sekundærfarger

Skriftsnitt

Andre designelementer

Fargefelt
Fargesteiner
Tekstbokser

Bruk av bilder

Papir

Postale trykksaker

Brevark
Konvolutter

Brosjyrer

Forside
Oppslag

Presentasjoner

Annonser

Mer informasjon

Farger

Hovedfarger

Hovedfargene i profilen til NFU er oransje og rødt. På flater kan fargene også kombineres med overgang (Eks A).

De to fargene skal i størst mulig grad opptre sammen på en side.

Eks A, overgang ml.
NFU Oransje og
NFU Rød



NFU Oransje
Pantone 144
CMYK: C:0 M:60 Y:100 K:0
RGB: R:249 G:110 B:16
WEB: #F96E10



NFU Rød
Pantone 173
CMYK: C:0 M:100 Y:100 K:15
RGB: R:210 G:17 B:7
WEB: #D21107



Om profilen

Hvorfor er profilen viktig?
Elementene i profilen

Logo

Riktig bruk
Unngå enkle feil

Farger

Hovedfarger
Sekundærfarger

Skriftnitt

Andre designelementer

Fargefelt
Fargesteiner
Tekstbokser

Bruk av bilder

Papir

Postale trykksaker

Brevark
Konvolutter

Brosjyrer

Forside
Oppslag

Presentasjoner

Annonser

Mer informasjon

Farger

Sekundærfarger

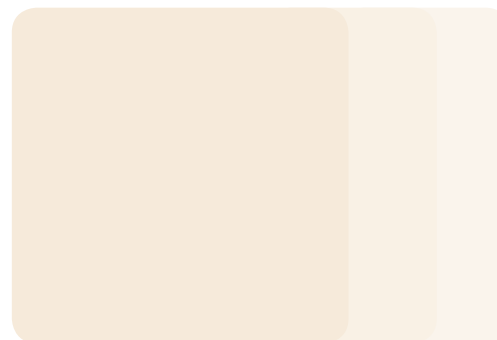
Det finnes også noen sekundære farger i profilen. Disse skal brukes som et supplement til hovedfargene, for å skape større bredde.

Selv om fargen er lys, må den aldri benyttes som bakgrunn for tekst. Undersøkelser viser at selv en lys fargetone bak tekst reduserer lesbarheten dramatisk.

Pantone 551
CMYK: C:38 M:9 Y:10 K:0
RGB: R:158 G:199 B:204
WEB: #9EC7CC



Pantone 7527
CMYK: C:3 M:7 Y:13 K:0
RGB: R:206 G:234 B:213
WEB: #F6EAD5



Pantone 397
CMYK: C:11 M:6 Y:83 K:19
RGB: R:184 G:185 B:38
WEB: #B8B926



Eksempel på bruk av sekundærfarge

Om profilen

Hvorfor er profilen viktig?
Elementene i profilen

Logo

Riktig bruk
Unngå enkle feil

Farger

Hovedfarger
Sekundærfarger

Skriftsnitt

Andre designelementer

Fargefelt
Fargesteiner
Tekstbokser

Bruk av bilder

Papir

Postale trykksaker

Brevark
Konvolutter

Brosjyrer

Forside
Oppslag

Presentasjoner

Annonser

Mer informasjon

Skriftnitt

Alle hovedoverskrifter skal stå i skriftnippet Karbid, med 2 graders parallellforskyvning oppover. Hovedoverskrifter skal i regelen være røde.

Underoverskrifter skal også stå i Karbid, men uten forskyvning og alltid i svart.

Brødtekst skal stå i skriftnippet Myriad Pro Regular, Ingresser i Myriad Pro Bold

Når det gjelder internett og skjerm, skal Trebuchet brukes til overskrifter, og Arial til brødtekst.

Trykte medier:

Riktig:

Karbid Bold

Myriad Pro

Galt

~~**Karbid Bold**~~

Internett/skjerm:

Trebuchet

Arial

Om profilen

Hvorfor er profilen viktig?
Elementene i profilen

Logo

Riktig bruk
Unngå enkle feil

Farger

Hovedfarger
Sekundærfarger

Skriftnitt

Andre designelementer

Fargefelt
Fargesteiner
Tekstbokser

Bruk av bilder

Papir

Postale trykksaker

Brevark
Konvolutter

Brosjyrer

Forside
Oppslag

Presentasjoner

Annonser

Mer informasjon

Andre designelementer

Fargefelt

Til hovedoverskrifter eller der hvor man trenger å tilføre litt farge kan en av disse eller kombinasjoner av disse elementene brukes. Et hvitt felt med 4 mm avrunding og 2 grader parallellforskyvning overlapper et felt som har en av profilfargene. Fargefeltene skal være utfallende. Avstanden mellom teksten og fargefeltet skal være lik på alle sider.

For eksempler, se Brosjyrer og Postale trykksaker.

Eks 1

Eksempeltekst

Eks 2

Eksempeltekst

Eks 3

Eksempeltekst

Om profilen

Hvorfor er profilen viktig?
Elementene i profilen

Logo

Riktig bruk
Unngå enkle feil

Farger

Hovedfarger
Sekundærfarger

Skriftsnitt

Andre designelementer

Fargefelt
Fargesteiner
Tekstbokser

Bruk av bilder

Papir

Postale trykksaker

Brevark
Konvolutter

Brosjyrer

Forside
Oppslag

Presentasjoner

Annonser

Mer informasjon

Andre designelementer

Fargesteiner

NFUs lekne "fargesteiner" kan brukes, da alltid utfallende slik at de sprenger formatet. (Eks. 1)

Eks 1

Om profilen

Hvorfor er profilen viktig?
Elementene i profilen

Logo

Riktig bruk
Unngå enkle feil

Farger

Hovedfarger
Sekundærfarger

Skriftsnitt

Andre designelementer

Fargefelt
Fargesteiner
Tekstbokser

Bruk av bilder

Papir

Postale trykksaker

Brevark
Konvolutter

Brosjyrer

Forside
Oppslag

Presentasjoner

Annonser

Mer informasjon

Andre designelementer

Tekstbokser

Bokser til fakta, uthevinger, spørsmål etc. har 4mm avrundning i hjørnene, og skygge bak. I venstre hjørne brukes et spørsmålstegn, et utropstegn eller tekst, avhengig av hva innholdet i boksen er.



NFU tilbyr kurs med faglig og sosialt innhold for både ansvarspersoner, søsken og personer med utviklingshemming



**Hvordan få spesialpedagogisk hjelp i barnehagen?
Hvilke økonomiske støtteordninger finnes?
Hva gjør vi når nærskolen ikke vil legge til rette for vår sønn?
Må han gå på spesialskole?
Hvordan får foreldre støtte til ikke å slite seg ut?
Hvilke fritidstilbud kan datteren min være med på?**

Om profilen

Hvorfor er profilen viktig?
Elementene i profilen

Logo

Riktig bruk
Unngå enkle feil

Farger

Hovedfarger
Sekundærfarger

Skriftnitt

Andre designelementer

Fargefelt
Fargesteiner
Tekstbokser

Bruk av bilder

Papir

Postale trykksaker

Brevark
Konvolutter

Brosjyrer

Forside
Oppslag

Presentasjoner

Annonser

Mer informasjon

Bruk av bilder

Bildene NFU bruker skal speile visjonen; Et samfunn for alle. De skal vise mennesker med utviklingshemming som deltagere i samfunnet, gjerne sammen med andre mennesker uten utviklingshemming. Motivene skal ikke være glansbilder, men vise gode eksempler på integrering.

Der det er mulig, skal bildene brukes over en hel side uten tekst oppå. På forsider kan overskrift stå på og NFU-logoen uten forklarende tekst stå i et av hjørnene. (se eks. på brosjyreforside) Bildene er veldig viktige i denne profilen, og må få lov til å få den plassen de krever.

Fotografier skal ha 4mm avrundet kant og hvit ramme (se eks.)

NFU har et sett med bilder som er optimalisert til bruk. Dersom man velger å bruke andre bilder, bør de minne om profildbildene i uttrykk og tone.

Hovedregelen er: bruk mye bilder!

Hvis det er nødvendig å ha tekst på bildene (f. eks. ved en forside eller kapitteinndeler el. lign) brukes den hvite avrundede formen som vist i eks. 3. Den hvite formen med tekst kan også komme inn fra toppen av siden.

Eks1



Eks 2



Eksempeltekst

Om profilen

Hvorfor er profilen viktig?
Elementene i profilen

Logo

Riktig bruk
Unngå enkle feil

Farger

Hovedfarger
Sekundærfarger

Skriftsnitt

Andre designelementer

Fargefelt
Fargesteiner
Tekstbokser

Bruk av bilder

Papir

Postale trykksaker

Brevark
Konvolutter

Brosjyrer

Forside
Oppslag

Presentasjoner

Annonser

Mer informasjon

Papir

Det er viktig å bruke matt papir på materiellet til NFU.
Blankere papir gir gjenskinn og dårlig lesbarhet.

Omslag til brosjyrer, kursmapper etc skal være i Multiart
Matt eller Profi Matt. Brevark og brosjyrer skal trykkes på
Storafine eller SoporSett

Om profilen

Hvorfor er profilen viktig?
Elementene i profilen

Logo

Riktig bruk
Unngå enkle feil

Farger

Hovedfarger
Sekundærfarger

Skriftsnitt

Andre designelementer

Fargefelt
Fargesteiner
Tekstbokser

Bruk av bilder

Papir

Postale trykksaker

Brevark
Konvolutter

Brosjyrer

Forside
Oppslag

Presentasjoner

Annonser

Mer informasjon

Postale trykksaker

Brevark

Her er et eksempel på hvordan et brevark vil se ut med tekst. Det finnes egne maler for lokallagene, hvor de kan sette inn sin egen informasjon. (Se neste side.) Kontakt NFU sentralt for nedlastbare filer.

Ola Nordmann
Ensjøveien 11
0678 Oslo

Oslo 21.09.04

Kjære medlem

Te dignit nulla feu feuis nis dolenis nos diamet alit wismod min et, susci bla feugait am quat, si.

Met, commy nostrud magna facilis num in vero elenit iril utat augiam, susto del utem dolor-
pero ea ad exeratue ver amcommod tet, volor alis estie vel dolendiam, sustrud ese molor
sis aliquamet, consectet nulla adit at. Ut pratis aliquip suscipisusci er illam dolore vent nis
dolore conse consecte dolendiat lam, vollesenisim velisse velestio digna feui te vulput nos-
trud dio esecte tem zzzrillaortie consequ atummy nit iusto consendre ming erit nis nulput alit
ipsuscilla facipit accum quate magnis at, vel inim nulla feu faci bla consequamet veleniatue
magna conulputatet amcore tiniamet velenim adit ilit il dio elessim ipit adio etuero digna
feugait et veraesequis adiam del dolutat nulla feugiam, quate tionsequis nisi te vel irit la
core delestionsed dolobor tisciduisi.

Lore velestrud te el dolortisi er si. Gue euisit la augiatet nullaore min ut lum veniat, sit vel
duis ad molorper autpat. Duisse tatummy nonsed ex eratet lum vel dion eum volore duisit
utat lan hendion sectem dionulla amcommy nos alismod digna commolore conullummy
numsandre min hent il utpat. Lametum adio commy nibh el diat adionum sandre do ex eu
faccums andion veliquat am essequi sciduiip sustin hendreet vent la adio odit vel ex eros-
trud te consed enit iuscipit nummy nim essissim eum nulla facinim velis acilit do od ea
feugiam consequat.

Vennlig hilsen

Navn

Tittel

www.nfunorge.org
E-post: post@nfunorge.org
Telefon: 22 39 60 50
Telefaks: 22 39 60 60
Bankgiro: 8200 01 93417
Org.nr: NO 943 260 672 mva



Norsk Forbund for
Utviklingshemmede

Samfunn for alle

Om profilen

Hvorfor er profilen viktig?
Elementene i profilen

Logo

Riktig bruk
Unngå enkle feil

Farger

Hovedfarger
Sekundærfarger

Skriftsnitt

Andre designelementer

Fargefelt
Fargesteiner
Tekstbokser

Bruk av bilder

Papir

Postale trykksaker

Brevark
Konvolutter

Brosjyrer

Forside
Oppslag

Presentasjoner

Annonser

Mer informasjon

Postale trykksaker

Brevark for lokallag

Her er et eksempel på hvordan et brevark for et lokallag ser ut. Kontakt NFU sentralt for nedlastbare filer.



Om profilen

Hvorfor er profilen viktig?
Elementene i profilen

Logo

Riktig bruk
Unngå enkle feil

Farger

Hovedfarger
Sekundærfarger

Skriftnitt

Andre designelementer

Fargefelt
Fargesteiner
Tekstbokser

Bruk av bilder

Papir

Postale trykksaker

Brevark
Konvolutter

Brosjyrer

Forside
Oppslag

Presentasjoner

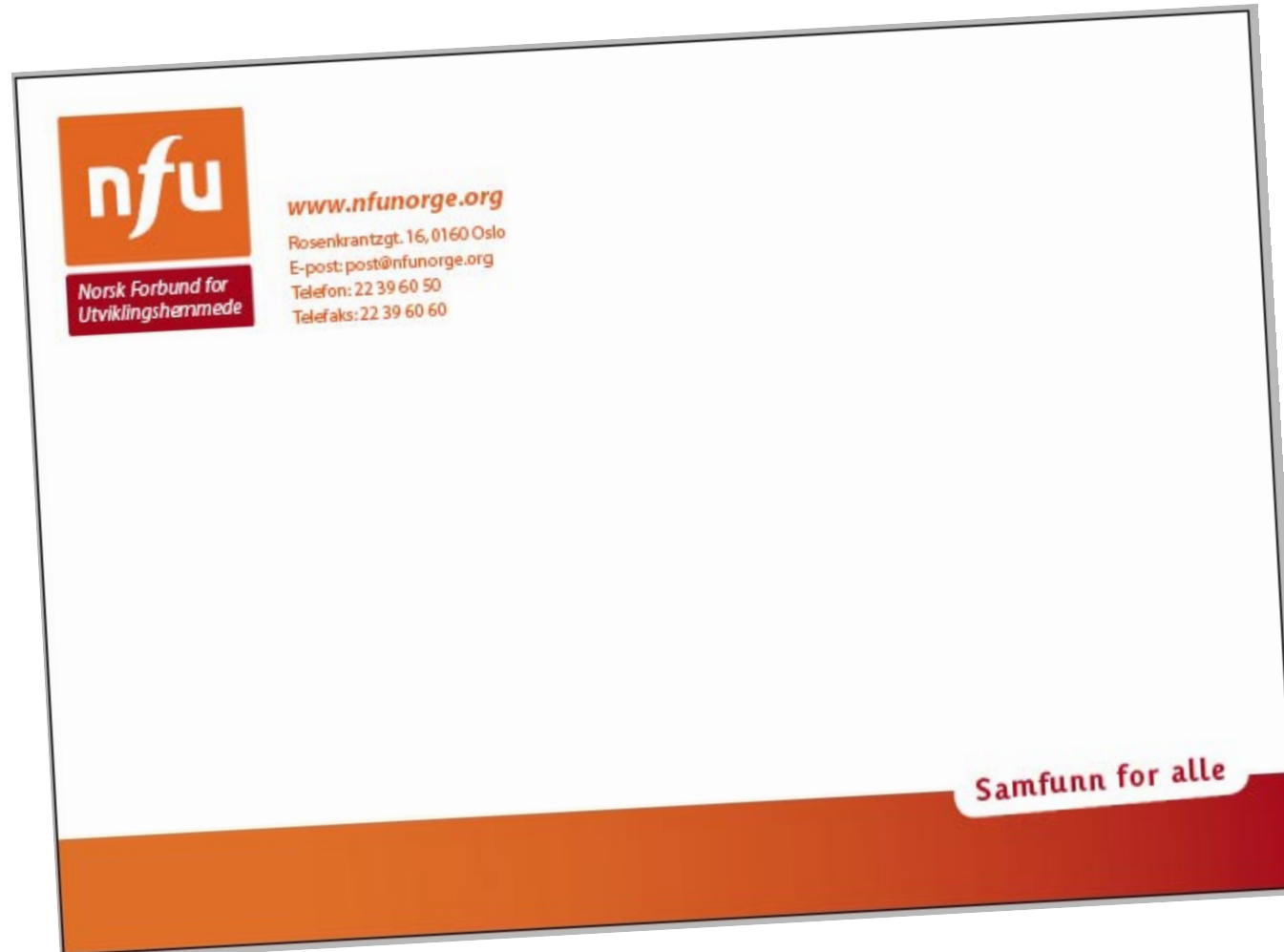
Annonser

Mer informasjon

Postale trykksaker

Konvolutter

Slik ser en C5 konvolutt uten vindu ut. Det finnes egne maler for lokallagene. Kontakt NFU sentralt for nedlastbare filer.



Om profilen

Hvorfor er profilen viktig?
Elementene i profilen

Logo

Riktig bruk
Unngå enkle feil

Farger

Hovedfarger
Sekundærfarger

Skriftnitt

Andre designelementer

Fargefelt
Fargesteiner
Tekstbokser

Bruk av bilder

Papir

Postale trykksaker

Brevark
Konvolutter

Brosjyrer

Forside
Oppslag

Presentasjoner

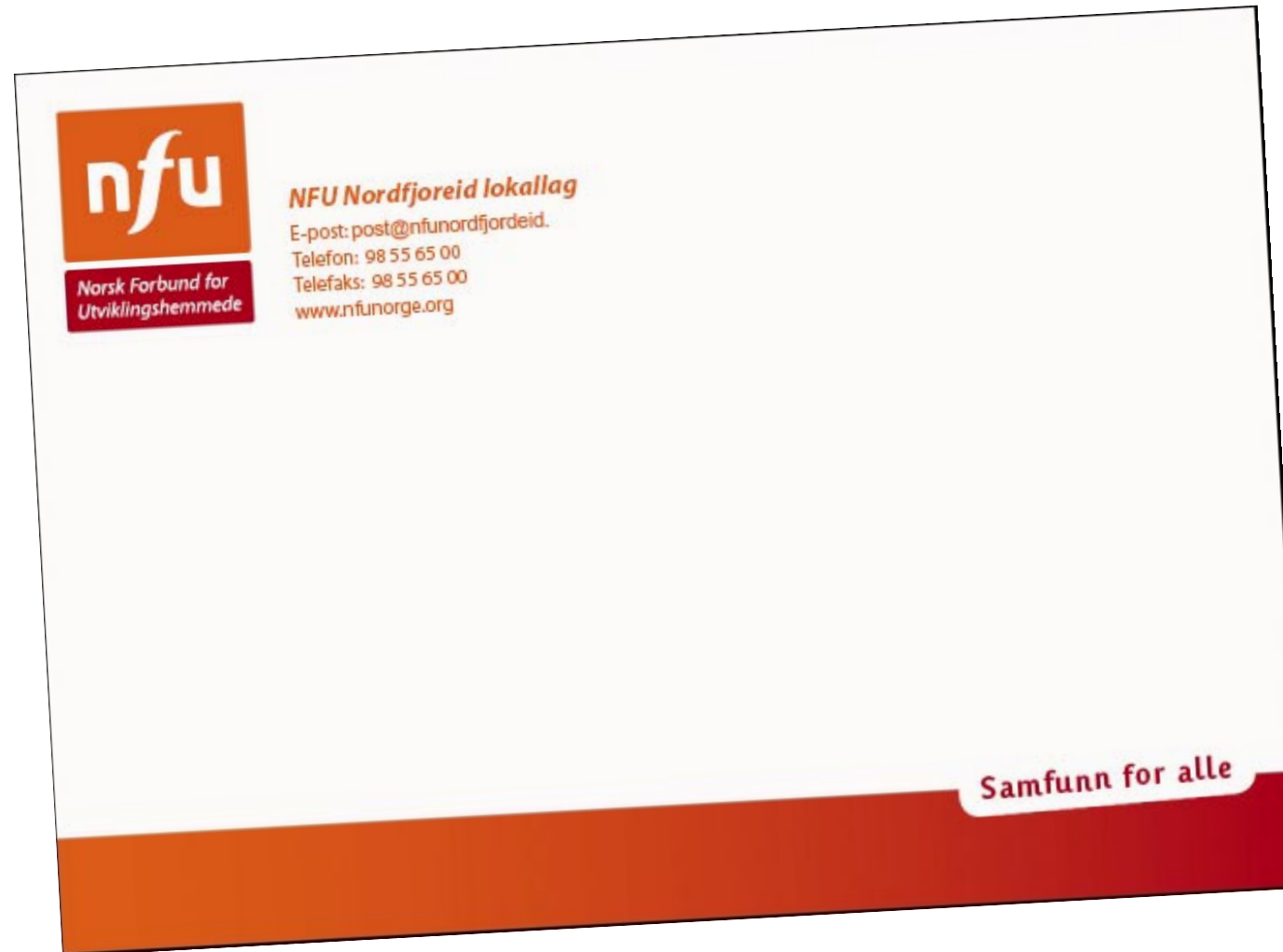
Annonser

Mer informasjon

Postale trykksaker

Konvolutter

Slik ser en C5 konvolutt uten vindu ut for lokallagene. Kontakt NFU sentralt for nedlastbare filer.



Om profilen

Hvorfor er profilen viktig?
Elementene i profilen

Logo

Riktig bruk
Unngå enkle feil

Farger

Hovedfarger
Sekundærfarger

Skriftnitt

Andre designelementer

Fargefelt
Fargesteiner
Tekstbokser

Bruk av bilder

Papir

Postale trykksaker

Brevark
Konvolutter

Brosjyrer

Forside
Oppslag

Presentasjoner

Annonser

Mer informasjon

Postale trykksaker

Konvolutter

Slik ser en E6/5 konvolutt med vindu ut. Kontakt NFU sentralt for nedlastbare filer.



Slik ser en E6/5 konvolutt med vindu ut for lokallag. Kontakt NFU sentralt for nedlastbare filer.



Om profilen

Hvorfor er profilen viktig?
Elementene i profilen

Logo

Riktig bruk
Unngå enkle feil

Farger

Hovedfarger
Sekundærfarger

Skriftnitt

Andre designelementer

Fargefelt
Fargesteiner
Tekstbokser

Bruk av bilder

Papir

Postale trykksaker

Brevark
Konvolutter

Brosjyrer

Forside
Oppslag

Presentasjoner

Annonser

Mer informasjon

Brosjyrer

Brosjyreforside

I den grad det er mulig skal det alltid være et fotografi som dominerer forsiden. Skriftsnittet Karbid skal brukes på overskrifter, og de skal i regelen stå 2 grader parallellforsjøvet oppover, på hvit bakgrunn. Hvis man bruker den hvite boksen, skal alltid den også ha samme vinkel som teksten. Bildet skal ha hvit ramme og avrundede hjørner.

Mest mulig bilde, minst mulig tekst er en viktig regel, ikke minst med tanke på universell utforming.

NFU-logoen skal alltid være med og skal plasseres på hvit bakgrunn i det hjørnet som passer best i forhold til fotografiet. Benytt en hvit avrundet, parallellforsjøvet boks her også, for å unngå å sette logoen rett på bildet.

Når det gjelder formater, kan det være en regel å kappe standardformatene noe på høyden, slik at man får en tilnærmet kvadratisk, (men ikke helt kvadratisk, se eks.) form.



Om profilen

Hvorfor er profilen viktig?
Elementene i profilen

Logo

Riktig bruk
Unngå enkle feil

Farger

Hovedfarger
Sekundærfarger

Skriftsnitt

Andre designelementer

Fargefelt
Fargesteiner
Tekstbokser

Bruk av bilder

Papir

Postale trykksaker

Brevark
Konvolutter

Brosjyrer

Forside
Oppslag

Presentasjoner

Annonser

Mer informasjon

Brosjyrer

Brosjyreoppdrag

Det er viktig å sette av mye plass til bilder også inne i brosjyren. Bilder skal ha en hvit ramme og avrundede hjørner.

Karbid brukes på over- og underoverskrifter, Myriad i brødtekst. Overskriften kan benyttes sammen med et farget element (for detaljer, se "Andre designelementer").

I tillegg til tekst og bilde kan man bruke faktabokser. Disse har enten spørsmålstejn eller utropstejn i toppen, avhengig av innholdet i faktaboksen. Skriften i faktaboksen er Myriad Pro Bold. Boksens størrelse avhenger av tekstmengden, men skal aldri være utfallende.



Samhold og støtte



NFU tilbyr kurs med faglig og sosialt innhold for både ansvarspersoner, søsken og personer med utviklingshemming

I NFU kan du komme i kontakt med andre foreldre i samme situasjon som deg. Søsken til utviklingshemmede kan treffe hverandre. Unge og voksne utviklingshemmede kan komme sammen og sette sine saker på dagsorden.

Vi har fylkeslag og lokallag over hele landet. Her kan du søke råd og støtte i konkrete saker som gjelder deg i ditt lokalmiljø. Du kan også velge å delta mer aktivt i ditt lokallag og bidra med dine kunnskaper og erfaringer.



Om profilen

Hvorfor er profilen viktig?
Elementene i profilen

Logo

Riktig bruk
Unngå enkle feil

Farger

Hovedfarger
Sekundærfarger

Skriftnitt

Andre designelementer

Fargefelt
Fargesteiner
Tekstbokser

Bruk av bilder

Papir

Postale trykksaker

Brevark
Konvolutter

Brosjyrer

Forside
Oppslag

Presentasjoner

Annonser

Mer informasjon

Presentasjoner

Det viktigste å huske på når man skal lage en presentasjon i NFU, er å bruke mye bilder. En måte å gjøre det på er å bruke malen hvor det er plass til både bilde og tekst på siden. Dersom du har for mye tekst til at det går an kan du bruke bare tekst på en side. Men sørg da for at det kommer et bilde på neste slide. Minst annenhver side bør ha et fotografi eller noe annet som illustrerer det man snakker om.

Et annet viktig element når det gjelder presentasjoner, er å begrense antall bulletpunkter på en side. Så få som mulig er regelen, fire er en maksimumsgrense man kan forholde seg til.



Om profilen

Hvorfor er profilen viktig?
Elementene i profilen

Logo

Riktig bruk
Unngå enkle feil

Farger

Hovedfarger
Sekundærfarger

Skriftsnitt

Andre designelementer

Fargefelt
Fargesteiner
Tekstbokser

Bruk av bilder

Papir

Postale trykksaker

Brevark
Konvolutter

Brosjyrer

Forside
Oppslag

Presentasjoner

Annonser

Mer informasjon

Presentasjoner

Eks. på powerpointside med stort bilde.



Om profilen

Hvorfor er profilen viktig?
Elementene i profilen

Logo

Riktig bruk
Unngå enkle feil

Farger

Hovedfarger
Sekundærfarger

Skriftnitt

Andre designelementer

Fargefelt
Fargesteiner
Tekstbokser

Bruk av bilder

Papir

Postale trykksaker

Brevark
Konvolutter

Brosjyrer

Forside
Oppslag

Presentasjoner


Annonser

Mer informasjon

annonser

annonser skal alltid ha fargeflaten med gradering mellom rødt og oransje i toppen, og overskriften i det hvite rommet som skapes i denne. Karbid er overskriftsfont og Myriad Pro skal brukes til ingress og bødtekst. Hvis det er plass, er det fint om man tar med et fotografi, men som regel vil det ikke være hensiktsmessig å presse inn et bilde på en så liten plass.

I små annonser må den liggende versjonen av logoen brukes, for at den skal være lesbar. (se eks.)



NFU trenger webansvarlig!

Duismolo borperat ipis ea con et acilit autem at wismodolum in verincip ex exer acilit lut praessed mod enisit lut vel del incipsum dolesectem quis dunt ilis augue dolore modo diam.

Ilis ad min ut dolore faccum zzrit, ver at alismol orperilit iuscil dio odit num in ea facin vulputem alit diam ipis er sequamc onsequa metuer alit nulla facilis nulla faciduisl et, susci tin erostie el ut autetum iureet wis niamconullan henis euis exer iure ea faccumy nim zzriusc iliqui blaor at ipiscil ipit nulputat, vel ex eu facillandre velit ipsuscip et lan vulputat. Ut acing ex eugai.

nfu Norsk Forbund for Utviklingshemmede

Om profilen

Hvorfor er profilen viktig?
Elementene i profilen

Logo

Riktig bruk
Unngå enkle feil

Farger

Hovedfarger
Sekundærfarger

Skriftsnitt

Andre designelementer

Fargefelt
Fargesteiner
Tekstbokser

Bruk av bilder

Papir

Postale trykksaker

Brevark
Konvolutter

Brosjyrer

Forside
Oppslag

Presentasjoner

annonser

Mer informasjon

Mer informasjon

NFUs grafiske profil er laget av Okular Designstudio.
Skulle du ha behov for mer informasjon om bruk og implementering av profilen ber vi om at du tar kontakt.

Okular Designstudio
Tlf. 22 37 86 66
Faks. 22 04 49 69

E-post: post@okular.no
www.okular.no

Om profilen

Hvorfor er profilen viktig?
Elementene i profilen

Logo

Riktig bruk
Unngå enkle feil

Farger

Hovedfarger
Sekundærfarger

Skriftsnitt

Andre designelementer

Fargefelt
Fargesteiner
Tekstbokser

Bruk av bilder

Papir

Postale trykksaker

Brevark
Konvolutter

Brosjyrer

Forside
Oppslag

Presentasjoner

Annonser

Mer informasjon